

# In-Store Promotion

媒体のご案内

日本全国の  
店舗で

一元管理  
による

確実な  
告知を



# In-Store Promotion 媒体のご案内

- ▶ 47都道府県に出店している日本調剤薬局店舗の利用(年間1,350万枚超の処方箋を応需)
- ▶ 来局者さまとの接点をもつ各種媒体の活用
- ▶ 来局から退局までの動線に沿い、多彩な広告プロモーションの実施

## 来局者さまの特徴

- 健康に関心の高い一般生活者が中心
- 他のメディアではアプローチしにくい高年齢者が中心

### 来局・受付

来局者さまの目に付く場所へのポスター掲示

### 待ち時間(平均15分)

店頭モニター映像放映 / OTCや物販品の什器設置 / リーフレット設置 / 待合席付近へのポスター掲示

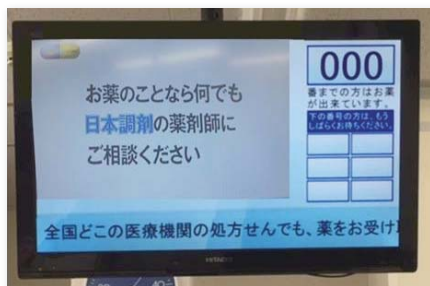
### 投薬・服薬指導

薬剤師によるサンプリング



## 1

### モニター放映



- ▶ 全国年間約1,350万人を超える※  
来局者さまが視聴可能
- ▶ 放映映像の来局者内容認知度が高い

※2017年度延べ数

## 2

### サンプリング



- ▶ 薬剤師の手渡しによる安心感・信頼性の向上
- ▶ コメントによる情報付加で効果的な訴求
- ▶ ターゲット層へ直接アプローチが可能
- ▶ 薬剤師推奨によるブランド力の向上

## 3

### ポスター掲示



- ▶ 調剤待ち時間に患者さまが着目
- ▶ 全来局者さまへ情報発信が可能

## 4

### リーフレット設置



- ▶ 患者さまが手にとり、  
待ち時間または帰宅後に読むことが可能
- ▶ 全来局者さまへ情報発信が可能

## 株式会社日本医薬総合研究所

本社所在地

〒100-6739 東京都千代田区丸の内1-9-1  
グラントウキョウノースター39階

お問合せ・ご相談窓口

TEL 03-6810-0812(代表)[受付:平日9~18時] FAX 03-5288-8692

E-Mail [socket-info@jpmedri.co.jp](mailto:socket-info@jpmedri.co.jp) ホームページ <https://www.jpmedri.co.jp/>

